

Yuval Harari autor de “Sapiens” y “Homo Deus”, defiende en “[21 Lliçons pel Segle XXI](#)”, que las escuelas tendrían que dedicarse a enseñar “las cuatro Ces”: [pensamiento crítico](#), comunicación, colaboración y creatividad.

En su día, yo me tomé como un consejo, una reflexión que Milan Kundera nos dejó en “[La insostenible lleugeresa del ser](#)” y que con el tiempo se ha demostrado más necesaria que nunca: “No creer (permanente y sistemáticamente, sin la más mínima vacilación) requiere un esfuerzo enorme y exige entrenamiento”.

En “[Cuando el Hierro era más caro que el oro](#)”, Alessandro Giraudo nos cuenta que durante el Imperio Romano, un mensaje de Roma a Londres tardaba en llegar de media unas 4 semanas. Esta velocidad se ha mantenido constante durante prácticamente 2000 años. Sobre el año 1100-1200, una carta de Barcelona a Constantinopla tardaba 41 días en llegar, y la correspondencia de Felipe II sobre el 1500, tardaba un año en llegar a Manila, (y él, otro más en recibir respuesta). Por ello, los países enfrentados en conflictos armados, se mantenían aún en guerra en el otro extremo del mundo muchos meses después de que en Europa, ya habían hecho las paces.

Hoy, las cosas más van rápido. En el último año, **cada minuto** se eliminaron 11.035 cuentas falsas de Facebook, se enviaron 241,2 millones de correos electrónicos y se realizaron 22.831 visitas a ChatGpt. [Datos estimados 2023](#). Pero la velocidad, no tiene nada que ver con la fiabilidad y la veracidad de la información.

Göbbels decía que, «una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad» y si revisamos solo con un poco de atención lo que se publica hoy en día, descubriremos, en muchos medios y noticias, sistemáticamente aplicados los criterios de [Los 11 principios de la propaganda nazi creados por Goebbels](#).

En caso de duda sobre noticias y/o publicaciones en redes sociales u otros medios de comunicación, una muy buena opción es consultar, para contrastar su veracidad, “[Maldita.es](#)”, una fundación sin ánimo de lucro, que no pertenece a ningún medio de comunicación o empresa, que se rige por una política de neutralidad y un código ético, y que trabaja en línea con organizaciones de verificadores internacionales (lo que se conoce como [Fact-Checking](#)). A Maldita, que tiene secciones varias de salud, tecnología etc, se les pueden enviar correos con consultas sobre noticias concretas.

Como complemento [Trust pilot](#), una web con miles de reseñas y opiniones sobre empresas, categorizadas por sectores, con la intención de evitar que caigamos en estafas de webs que venden productos falsos o que sencillamente te cobran y no te envían nada.

Otro enlace interesante con una visión más generalista, el informe de Digital Future Society “[Como combatir la desinformación](#)”.

La guía ‘[Desinformación al descubierto. Aprendizajes, retos y recomendaciones](#)’ de la Fundación Gabo y el Proyecto Desconfío.

Y para no perder de vista el contexto, y tener claro el escenario en que nos encontramos, algunas noticias recientes, alguna de ellas relacionadas con la Inteligencia artificial, una herramienta, que como todas las herramientas, es un arma de doble filo que se puede usar para ayudarnos a combatir la desinformación, o bien para promoverla:

Lo ultimo en “phising”: ...tu hijo ya no te escribe para pedirte dinero por whatsapp, sino que te llama por teléfono y con su propia voz: “[Las estafas con voces clonadas](#)”,.... o bien, tu jefe te pide una transferencia, por videoconferencia y en reunión con unos colegas: “[Todos eran deepfakes menos él](#)”. Son solo ejemplos, pero indicadores de tendencia.

Un enlace para los que no habéis oído hablar de “Soar” e intuir el potencial de la I.A, para crear un vídeo desde cero solo a partir de un párrafo descriptivo. El vídeo incluye los “prompts”, los párrafos de texto que han generado las imágenes:

https://youtu.be/HK6y8DAPN_0?feature=shared

En otro orden de cosas, este pasado sábado, (23/03/24) un juez daba tres horas a las operadoras para [bloquear el acceso a Telegram](#).

Método discutible donde los haya sobre todo cuando la justificación, por no decir excusa, la piratería en Telegram es una actividad residual y el bloqueo afectará a una gran mayoría de actividades y usuarios lícitos. Vilaweb, ya publicaba el mismo sábado [vías alternativas de solución](#) y de momento (25/3/24) la decisión está congelada.

Tampoco es que las veleidades de la judicatura, tanto a nivel nacional como internacional sean algo nuevo, y si no, que se lo pregunten a [Snowden](#) o a [Assange](#), (de quien por cierto vale la pena recordar [sus declaraciones sobre los medios de comunicacion](#)).

Se pueden encontrar más ejemplos de la problemática en este pequeño estudio sobre el impacto del conflicto Catalunya-España en la redes desde la perspectiva de la Seguridad de la Información [AQUÍ](#)

Para quien quiera profundizar en el tema, un libro, ameno y no técnico: “[El enemigo conoce el sistema](#)” de [Marta Periano](#) y que nos habla entre otras cosas de las [cámaras de eco y la burbuja de filtros](#).

Acabando ya, una reflexión que aunque parece no tener demasiado que ver con las noticias falsas, tiene bastante que ver con la No Información. El hecho de que determinadas informaciones, sencillamente, no llegan, y si quieres saber qué pasa es necesario hacer un esfuerzo (mucho esfuerzo) para averiguarlo. Un tema sobre la que profundizaremos en una próxima comunicación.

Volviendo a Harari, y aún reconociendo cierta carencia de realismo práctico en sus propuestas de solución a los retos del Siglo XXI, cuando tantas personas de diferentes ideologías le califican de profeta o adivino vendedor de humo, pero los argumentos para descalificarle son que es “ateo, gay, rico y vegano” da de mal pensar.

Quizás cargar contra la religión y los nacionalismos, en este caso nacionalismos con estado, es para mucha gente un pecado imperdonable. Un última cita suya para reflexionar:

“Cuando mil personas creen en una historia inventada durante un mes, es “fake news”. Cuando mil millones de personas lo creen durante mil años, eso es una religión, y se nos aconseja no llamarlo “fake news” para no herir los sentimientos de los fieles (o incurrir en su ira).”

Actualització Publicació “Desinformación”

Articles divulgatius força didàctics de Lisa Insittute:

[Ataques de desinformación: qué son y como evitarlos](#)

[¿Qué hacer si me suplantan la identidad en Facebook, Instagram, ...?](#)

[Las 14 Fake news más sorprendentes...](#)

Plataformes de verificació (Fact-checkers):

<https://verificat.cat>

<https://Newtral.es>

<https://Maldita.es>

I un parell de enllaços a recursos sobre verificació digital, manipulació visual i rumors a xarxes.

<https://desfake.cat/>

<https://firstdraftnews.org>